

« Le Vélo » à Marseille : lancement réussi avec 9 450 locations en 3 jours

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Montenegro

Norvège

Ouzbékistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

Paris, le 15 octobre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, numéro un du vélo en libre service, annonce que Le Vélo de Marseille a été inauguré vendredi 12 octobre par le Maire de Marseille, et a connu une affluence exceptionnelle avec 9 450 locations en 3 jours.

Le Vélo à Marseille c'est 80 stations et 750 vélos mis à disposition dès le 12 octobre, et 130 stations et 1 000 vélos en décembre. La mise en place de ce dispositif a permis la création de 30 emplois, ce qui porte à 230 le nombre de collaborateurs employés par la Direction Régionale.

Le Vélo à Marseille constitue pour JCDecaux un nouveau pas dans la mise à disposition des collectivités locales d'un dispositif au positionnement innovant. En réinventant l'usage du vélo en ville selon le principe que celui-ci constitue un relais formidable à l'utilisation des transports publics, JCDecaux a pour objectif de faire du vélo en libre-service un véritable transport collectif individuel. En rendant son prix à la portée de tous, il démocratise ce service et accélère par là même la mutation de la société vers une ville plus durable.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *Les vélos mis en place par JCDecaux à Marseille s'inscrivent en complémentarité du tramway inauguré fin juin et favorisent l'intermodalité dans la cité phocéenne. Grâce à ce mode de déplacement doux, JCDecaux contribue, à l'amélioration de la qualité de vie à Marseille. Avec 9 450 locations en 3 jours dont 3 492 pour la seule journée de dimanche, nous sommes heureux de constater que les Marseillais se sont d'ores et déjà appropriés ce nouveau transport collectif individuel.* ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€

- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good

- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)

- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)

- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)

- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)

- N°1 mondial du vélo en libre service

- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays

- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants

- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747