

JCDecaux gagne le contrat de mobilier urbain d'Antibes

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 19 septembre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain de la ville d'Antibes (72 400 habitants) pour une durée de 10 ans.

Ce nouveau contrat de mobilier urbain, précédemment détenu par un concurrent, porte sur 75 MUPI® (Mobilier urbain pour l'information) 2m², 10 Senior® 8m², ainsi que des mâts porte-affiches pour l'affichage événementiel, et représente environ 265 faces publicitaires 2m² et 8m².

Il complète le contrat d'abribus publicitaires remporté en janvier dernier pour une durée de 14 ans, comprenant 115 abribus, représentant 260 faces publicitaires.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré :
« Ce contrat signé avec Antibes, deuxième ville de la Côte d'Azur, est une reconnaissance de notre engagement en matière de qualité et d'innovation, avec désormais une offre complète de mobiliers urbains (abribus, Mupi, Senior) au service de la municipalité et des citoyens. Par ailleurs, JCDecaux propose désormais aux annonceurs un réseau particulièrement performant dans les plus grandes villes de la région PACA : Marseille, Nice, Aix-en-Provence, Cannes et Antibes. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€, CA 1^{er} semestre 2007 : 1 019,0 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA
Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com