

Des cours d'anglais au cœur de Paris Orly-Ouest, grâce au Conseil Général de l'Aisne et JCDecaux Airport

Communication Extérieure

Paris, le 18 septembre 2007– JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, vient d'installer une nouvelle forme de communication événementielle pour le Conseil Général de l'Aisne au sein du Hall 2 de l'aéroport Paris-Orly Ouest.

L'événement, lancé le 1^{er} septembre par le Conseil Général de l'Aisne s'adresse directement aux passagers aériens franciliens empruntant les vols navette à destination des métropoles régionales. Le Conseil Général a choisi une façon décalée de prendre la parole auprès des décideurs et des passagers réguliers (trafic septembre 2006 Orly-Ouest : 1,3 million de passagers*), afin d'optimiser leur temps d'attente et mettre en valeur les atouts du département de l'Aisne : proximité de Paris, accueil des étrangers, confort de vie...

Grâce à son département Innovate, JCDecaux Airport a développé quatre mobiliers sur mesure et 100 % interactifs qui proposent des leçons d'anglais atypiques et distrayantes sous forme de vidéos originales. Ils intègrent des écrans plasma 42", des zones tactiles, des casques audio en libre accès ainsi que la possibilité de télécharger un air d'accordéon et d'accéder au site www.aisne.com.

A l'occasion de cette campagne, **Isabelle Fourmentin, Directeur Général Délégué de JCDecaux Airport** a déclaré : « Cette campagne a été spécialement mise en scène pour le Conseil Général de l'Aisne et réalisée sur mesure par les équipes Innovate de JCDecaux Airport. Elle s'inscrit dans une vague nouvelle de communication 100 % interactive de la part des collectivités locales et territoriales (Gouvernement d'Andorre en janvier dernier, Nantes Métropole en juin) qui choisissent les aéroports comme territoire privilégié pour leur communication. »

Chiffres Clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA 1^{er} semestre : 1 019,0 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

JCDecaux

Relations Presse
Nathalie Delebarre
Tél : +33 (0)1 30 79 35 38
nathalie.delebarre@jcdecaux.fr

* : source ADP