

JCDecaux signe un important contrat avec le métro de Shanghai :

- Une exclusivité d'une durée de 15 ans
- 13 lignes d'ici 2012
- un chiffre d'affaires attendu de 1,5 milliard d'euros

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 5 septembre 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, vient d'annoncer que JCDecaux Chine – filiale détenue à 100% par JCDecaux – a signé un contrat d'exclusivité d'une durée de 15 ans avec le groupe Shanghai Metro Shengtong Ltd. pour la mise en place et la gestion de la publicité (télévision dans les trains et sur les quais exceptée) sur la totalité de son réseau. Ce contrat concerne les 5 lignes actuellement en service, ainsi que les 8 lignes supplémentaires qui seront construites d'ici 2012. Le chiffre d'affaires attendu sur 15 ans est de 15 milliards de RMB (1,5 milliard d'euros).

JCDecaux gère actuellement la publicité des 5 lignes du métro de Shanghai et de leurs 95 stations qu'empruntent quotidiennement 1,8 millions d'usagers. D'ici 2010, date de l'Exposition Universelle qui se déroulera à Shanghai, JCDecaux sera présent sur 9 lignes de métro, soit dans 250 stations, et touchera 6 millions de passagers par jour. Grâce à ce nouveau contrat, JCDecaux gèrera les ventes et le marketing des lignes 1 à 13, qui entreront en service d'ici 2012.

Shanghai, plus grande ville de Chine, compte environ 20 millions d'habitants. Ce contrat démontre sa volonté d'atteindre les meilleurs standards internationaux en matière de communication extérieure dans le métro.

La Chine est désormais le 3^{ème} pays du Groupe en chiffre d'affaires. JCDecaux est présent dans 21 villes chinoises à travers leurs métros, bus, aéroports et mobilier urbain. La société est en charge de la communication extérieure des métros de 7 villes : Shanghai, Pékin, Hong Kong, Tianjin, Nanjing, Guangzhou et Chongqing.

Pour Mr. Zhang Yan, vice-président du groupe Shanghai Shentong Ltd, « le métro de Shanghai est un important moyen de transport. Il se développe rapidement pour atteindre un niveau international, mais se trouve actuellement à un tournant de son essor. Nous sommes heureux d'avoir choisi JCDecaux, parmi le large choix de sociétés qui s'offrait à nous.

Cette décision reflète la confiance que le groupe Shanghai Métro a en JCDecaux, et sa volonté de mettre à profit l'expérience nationale et internationale de JCDecaux dans le domaine de la communication extérieure pour développer ses activités publicitaires ».

Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « c'est un honneur pour JCDecaux que de gérer en exclusivité la communication extérieure de l'un des plus grands métros de Chine et du monde, et ce pour 15 ans. Ce partenariat est le symbole de la confiance réciproque qui existe entre nos deux groupes. La signature de ce contrat exclusif pour les 13 lignes de métro, avec le groupe Shanghai Métro Shengton, est un événement majeur pour le développement de JCDecaux en Chine. Ce contrat, qui complète ceux des bus et des aéroports, confirme la prédominance de JCDecaux Chine à Shanghai, et démontre que JCDecaux est le partenaire privilégié des métros en Chine et dans le monde ».

Chiffres Clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA 1^{er} semestre : 1 019,0 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 100 collaborateurs

Direction de la Communication JCDecaux

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr