

## Nantes Métropole s'affiche en grand avec JCDecaux Airport Innovate et donne la parole à ses « fous » !

**Paris, le 27 juin 2007** - JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA, numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, met en avant Nantes Métropole avec JCDecaux Airport Innovate.

### Communication Extérieure

Grâce à la mise en place de mobiliers spécialement conçus pour la campagne, Nantes Métropole prend la parole et propose aux passagers aériens de découvrir des portraits de personnalités nantaises qui participent au rayonnement du territoire.

Pour la première fois en France, JCDecaux Innovate accompagne la campagne de communication de Nantes Métropole, intitulée « Les fous de Nantes Métropole ». Des livres géants, en libre consultation, sont mis à la disposition des passagers aériens au cœur des flux des aéroports parisiens et régionaux.

Du 27 juin au 10 juillet 2007, 12 livres géants comptant 14 pages de 1m<sup>2</sup> chacune (80 x 120) seront installés dans les aéroports d'Orly Ouest, Orly Sud, Paris-CDG3, ainsi que Lyon, Marseille Provence 2, Bordeaux, Lille et Beauvais.

Une façon originale et pertinente de capter l'attention des voyageurs pendant leur temps d'attente... Un message émergent déployé au sein du média aéroport, véritable vitrine d'innovations pour des projets exclusifs.

« Ce sont des fous de Nantes à deux niveaux, pose **Frédéric Vasse, directeur de la communication de la communauté urbaine**. Ils sont fous parce qu'ils ont ce génie, cette liberté de création, et ils sont fous amoureux de Nantes, à tel point qu'ils ont accepté de lui consacrer cette campagne de promotion du territoire. On le comprend Nantes parle avec l'accent culturel ! »

A l'occasion de cette campagne, **Isabelle Fourmentin, Directeur Délégué de JCDecaux Airport** a déclaré : « Cette campagne est une grande première dans le monde de la communication des villes. Spécialement mise en scène pour Nantes Métropole et réalisée sur mesure par les équipes de JCDecaux Airport Innovate, cette campagne montre les capacités de notre nouveau département à innover en permanence, à proposer des solutions adaptées à chacun de nos clients et à investir les aéroports comme un réseau de communication pertinent à travers le territoire français. Elle touchera plus de 1,8 million de passagers aériens à l'occasion des grands flux de départs en vacances. »

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€ ; CA T1 : 473,1 millions d'euros ;
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 763 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Montenegro

Norvège

Ouzbékistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

- 8 100 collaborateurs

**JCDecaux**

Relations Presse

Nathalie Delebarre

Tél : +33 (0)1 30 79 35 38

[nathalie.delebarre@jcdecaux.fr](mailto:nathalie.delebarre@jcdecaux.fr)