

JCDecaux remporte l'appel d'offres du mobilier urbain et des vélos en libre-service de Séville pour 20 ans

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 21 mars 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que sa filiale espagnole a remporté l'appel d'offres de la Ville de Séville portant sur l'installation et l'exploitation de 500 mobiliers publicitaires déroulants 2m² ainsi que sur l'installation, la maintenance et la gestion de 2 500 vélos en libre-service et de 250 stations pour une durée de 20 ans. Cet appel d'offres auquel participait également Clear Channel a été adjugé à l'unanimité par l'ensemble des responsables techniques et des représentants politiques.

Séville sera la troisième ville espagnole, après Gijón et Córdoue, à disposer de Cyclocity[®], service de location de vélos en libre-service conçu et développé par JCDecaux, qui constitue un moyen de transport écologique, simple et économique pour les déplacements urbains de courte durée.

Numéro 1 mondial du vélo en libre-service, JCDecaux a déjà implanté ce nouveau transport collectif individuel hors d'Espagne, à Vienne en Autriche ainsi qu'à Lyon en France et à Bruxelles en Belgique. Dans les prochains mois, il va également être déployé à Marseille, Aix-en-Provence, Mulhouse et à Paris où sera installé le plus important dispositif au monde avec 20 600 vélos en libre-service.

La mise en place de Cyclocity[®] à Séville, quatrième ville espagnole avec une population de 700 000 habitants, démontre que ce concept est de plus en plus souvent pris en compte par les municipalités dans leur réflexion sur les nouvelles politiques de déplacements urbains. Le public, quant à lui, comme le prouve notamment l'expérience lyonnaise, s'approprie instantanément ce vecteur de l'intermodalité qui préfigure un nouveau partage de l'espace public grâce à sa disponibilité permanente, sa simplicité d'utilisation et son respect de l'environnement.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux, a déclaré : « *L'Espagne, avec Cordoue et Gijón, a été l'un des pionniers de ce nouveau concept de vélos en libre-service, premier transport collectif individuel, qui est en train de révolutionner la vie en ville. Nous sommes fiers que Séville nous donne l'opportunité non seulement de mettre en oeuvre notre expertise en matière de qualité, d'innovation et de développement durable mais aussi de déployer une offre commerciale sans équivalent en Espagne. Désormais présent dans les 15 premières villes espagnoles, nous confortons nos positions de numéro 1 du Mobilier Urbain et de numéro 1 de la communication extérieure et offrons aux annonceurs des réseaux particulièrement attractifs et performants.* »

Chiffres Clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (334 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 141 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (213 000 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (216 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Chine (83 000 faces publicitaires dans 21 villes)*
- *N°1 mondial du vélo en libre-service*
- *763 000 faces publicitaires dans 48 pays*
- *une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants*
- *8 100 collaborateurs*

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr