

JCDecaux : Signature du contrat des vélos en libre service et des mobiliers urbains d'information de la Ville de Paris

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 1er mars 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que sa filiale SOMUPI (filiale de JCDecaux à 66% et de Médias et Régies Europe – groupe Publicis - à 34%) a signé le 27 février le contrat, d'une durée de 10 ans, des vélos en libre-service et des mobiliers urbains d'information de la Ville de Paris. La conclusion de ce marché, que le Maire de Paris avait été autorisé à signer, à l'unanimité des votants, lors du Conseil de Paris du 12 février dernier, fait suite à la décision du juge des référés du Tribunal administratif de Paris qui a rejeté le 23 février la demande d'annulation de la procédure d'appel d'offres formulée par Clear Channel.

SOMUPI, par volonté d'esthétique urbaine, a demandé à trois designers/architectes renommés, Jean-Michel Wilmotte, Patrick Jouin et Ora-Itto, de proposer des stations vélos et des mobiliers urbains d'information aux designs exclusifs à la ville de Paris qui a porté son choix sur la création de Patrick Jouin. Le vélo, quant à lui, a été conçu par les bureaux d'études et de design de JCDecaux.

Pour mettre en œuvre un dispositif de 20 600 vélos répartis en 1 451 stations, plus de 400 emplois seront créés avec le recrutement immédiat de collaborateurs qui suivront un cursus dans le centre de formation JCDecaux afin de maîtriser les différents métiers du vélo et d'offrir aux utilisateurs le meilleur service et le plus respectueux de l'environnement, les agents en charge de la maintenance sur le terrain se déplaçant à vélo ou en véhicules propres.

Ce dispositif écologique de vélos en libre service, pensé intégralement pour Paris, est le plus important jamais mis en place au monde. Il sera financé par les recettes publicitaires issues de l'exploitation de 1628 mobiliers urbains d'information déroulants 2m² et 8m².

Maurice Lévy, Président du Directoire de Publicis Groupe, a déclaré :
«*La proposition développée par JCDecaux répond de façon intelligente et profondément juste aux grands défis des grandes villes à l'aube de ce 21ème siècle. Nous sommes très heureux d'y être associés et les Parisiens vont pouvoir bénéficier d'un nouveau service, écologique, innovant, agréable et de grande fiabilité.*»

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : *«JCDecaux et Publicis, à travers leur filiale commune Somupi, sont mobilisés pour assurer le succès de cette formidable révolution dans les transports parisiens. En mettant en place à Paris notre dispositif original de transport collectif individuel, nous répondrons aux attentes de citoyens exigeants en matière environnementale et fortement demandeurs d'une offre de déplacements doux personnalisés. Pour mener à bien ce projet sans équivalent dans le monde, plus de 400 emplois vont être créés. Ainsi, à l'heure où l'emploi et le développement durable sont au cœur des préoccupations de chacun, JCDecaux, n°1 mondial du vélo en libre-service, joue pleinement son rôle d'entreprise citoyenne innovante»*

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr