

Contrat des vélos et mobiliers urbains de Paris : JCDecaux confirme ses engagements

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 2 février 2007 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique et numéro deux mondial, numéro un mondial du vélo en libre service, confirme que sa filiale SOMUPI (filiale de JCDecaux à 66% et de Médias et Régies Europe – groupe Publicis - à 34%) a pris les dispositions nécessaires pour assurer la livraison, aux dates annoncées, des vélos et des stations proposés.

Son échéancier correspond à des critères réalistes en matière de fabrication et de mise en place des mobiliers et des vélos au regard de ses expériences réussies en France et à l'étranger. S'agissant de la mise en connexion électrique, son planning s'appuie sur les capacités démontrées par EDF, un des leaders européens de l'énergie, lors de récentes opérations d'implantation de mobilier urbain, notamment à Paris.

L'ensemble des équipes SOMUPI/JCDecaux dédiées à ce projet est totalement mobilisé pour assurer, comme JCDecaux le fait pour chacun des contrats qu'il remporte, le meilleur service à la Ville de Paris et aux utilisateurs du dispositif de vélos en libre-service dans les délais prévus.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2006 : 1 946,4 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr