

Vente aux enchères JCDecaux au profit du Téléthon : *La vache qui rit* remporte les enchères avec trois emplacements publicitaires sur les Champs-Élysées

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 décembre 2006 - JCDecaux, partenaire depuis 2002 de l'Association Française contre les Myopathies (AFM), annonce que, dans le cadre de sa première « vente aux enchères en ligne au profit du Téléthon », Fromageries Bel, à travers sa principale marque *La vache qui rit*, remporte les enchères. Fromageries Bel offre ainsi 10 050 € au Téléthon pour trois emplacements publicitaires sur les Champs-Élysées.

Six sociétés ont participé à la vente aux enchères organisée au profit du Téléthon. Fromageries Bel sera affiché du vendredi 8 décembre à 18 heures au dimanche 10 décembre 9 heures du matin aux emplacements suivants :

- un abribus, situé 60 avenue des Champs-Élysées ;
- un Mobilier Urbain Pour Informations 2m², situé 74 avenue des Champs-Élysées ;
- une vitrine 8m², située 116 avenue des Champs-Élysées.

A l'issue de cette première vente aux enchères, **Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « JCDecaux a élargi cette année son mode de soutien au Téléthon avec cette vente aux enchères et se réjouit que Fromageries Bel ait pu offrir trois emplacements phares des Champs-Élysées à cette grande cause. Par cette action, Fromageries Bel et JCDecaux soutiennent la recherche engagée par l'AFM. »

Contact : Direction de la Communication - 01 30 79 35 38