

## JCDecaux remporte le contrat publicitaire de l'aéroport de Los Angeles

### Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Inde

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Ouzbékistan

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Montenegro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Ukraine

Uruguay

**Paris, le 13 octobre 2006** - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a annoncé aujourd'hui qu'à la suite de sa sélection (cf le communiqué de presse du 11 septembre 2006), l'attribution à JCDecaux du contrat de concession de la publicité des Aéroports de LAX et Ontario a été votée à l'unanimité par le Conseil municipal de la ville de Los Angeles. Ce contrat est d'une durée de 10 ans, en incluant la période d'extension optionnelle.

Avec plus de 60 millions de passagers par an, LAX est le quatrième plus grand aéroport au monde et était le dernier de cette envergure sans publicité. Ce contrat comprend également le marketing, le sponsoring et les droits à l'usage du nom pour des développements futurs, l'ensemble devant générer un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions de dollars sur la durée du contrat.

**Jean-François Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré :**  
« *Ce succès, qui fait suite aux renouvellements des concessions publicitaires des trois aéroports de New York, des aéroports de BAA au Royaume-Uni et de l'aéroport de Hong Kong il y a quelques mois, confirme notre position de numéro 1 de la publicité en aéroport aux Etats-Unis et dans le monde.* »

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 35 79

[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

[www.jcdecaux.com](http://www.jcdecaux.com)

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747