

JCDecaux gagne le contrat de mobilier urbain et de vélos en libre service d'Aix en Provence.

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 2 octobre 2006 - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a gagné, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain et de vélos de la ville d'Aix en Provence pour une durée de 13 ans.

Le contrat de mobilier urbain renouvelé à cette occasion porte sur 224 abribus, 220 MUPI® (Mobilier urbain pour l'information) 2m², 54 Senior® 8m² et 12 colonnes d'information, de la collection Aquae. Il représente environ 950 faces publicitaires.

Par ailleurs, seront installés 200 vélos et 16 stations Cyclocity®. Aix en Provence, 140 000 habitants, devient ainsi la 2^e ville de France à adopter ce mode de transport public individuel qui connaît un succès sans précédent depuis son installation en mai 2005 à Lyon.

Ainsi, Cyclocity®, baptisé Vélo'v® par le Grand Lyon, compte actuellement 60 000 abonnés qui parcourent chaque jour plus de 40 000km, soit le tour de la terre. Selon une étude BVA réalisée en mai 2006, 66 % de ses utilisateurs ont entre 18 et 34 ans. Plus de 60 % sont des actifs et plus d'un tiers des étudiants. Plus de 9 personnes sur 10 interrogées à Lyon et Villeurbanne estiment qu'il s'agit d'une très bonne initiative. Ce jugement très positif bénéficie à l'image de la ville elle-même et à la meilleure perception de la qualité de vie en ville avec de nombreux effets positifs associés : ville plus agréable, moins de pollution, plus bénéfique pour la santé...

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire de JCDecaux, a déclaré :
« Ce nouveau marché conforte JCDecaux dans son engagement en matière de qualité et d'innovation dans le domaine du Mobilier Urbain. La mise en place de Cyclocity® à Aix en Provence renforce notre détermination à offrir les services les plus qualitatifs aux villes et aux citoyens grâce au savoir-faire et à l'expertise uniques de nos équipes et aux résultats de notre politique de recherche permanente de solutions privilégiant le développement durable. Après Vienne (Autriche), Cordoue et Gijon (Espagne), Lyon et Bruxelles, ce nouveau contrat renforce notre position de numéro un mondial du vélo en libre service. »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ . CA 1^{er} semestre 2006: 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- Une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr