

JCDecaux Airport et l' Aéroport de Paris Charles de Gaulle accompagnent Sharp dans le lancement de son premier téléviseur écran plat LCD « Full HD »

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 12 septembre 2006 – JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, et numéro deux mondial, expose dans une vitrine au design « seventies », la nouvelle Gamme « Aquos » pour SHARP, l'inventeur et le leader, depuis 30 ans, des écrans plats LCD.

SHARP, véritable référence en terme d'innovation technologique, révolutionne aujourd'hui les téléviseurs « Aquos » et innove une fois de plus, en installant, dans la péninsule de Roissy CDG 2F1, un espace d'exposition de 12m2, présentant sa nouvelle gamme « Full HD »

Cet espace, mis en place pour une année, est une vitrine dans laquelle sont exposés 3 téléviseurs aux lignes modernes, diffusant en continu des images d'une qualité exceptionnelle. La vitrine et les téléviseurs, par la perfection de leur design, apportent sophistication et élégance à l'intérieur de la péninsule.

A cette occasion, **Isabelle Schlumberger, Président de JCDecaux Airport** a déclaré : « JCDecaux Airport est heureux de s'associer à une marque visionnaire qui sait être précurseur en matière de haute définition tout en conjuguant design et performance »

Chiffres Clés JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€, CA 1^{er} semestre 2006 : 945,8 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

JCDecaux

Relations Presse
Nathalie Delebarre
Tél : +33 (0)1 30 79 35 38
nathalie.delebarre@jcdecaux.fr