

## JCDecaux est choisi pour le contrat de publicité des Aéroports de Los Angeles

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Monténégro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Uruguay

**Paris, le 11 septembre 2006** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce aujourd'hui que le Conseil d'Administration des Autorités aéroportuaires des Aéroports internationaux de Los Angeles a approuvé à l'unanimité l'attribution à JCDecaux du contrat de concession de la publicité des Aéroports de LAX et Ontario. Ce contrat d'une durée de 10 ans inclut une période d'extension optionnelle.

Avec plus de 60 millions de passagers par an, LAX est le quatrième plus grand aéroport du monde et était le dernier de cette envergure sans réseaux publicitaires.

Ce contrat comprend également le marketing, le sponsoring et les droits à l'usage du nom pour des développements futurs.

Cette attribution reste soumise à l'approbation finale du Conseil municipal de la ville de Los Angeles, qui est attendue début octobre. Un communiqué définitif sera diffusé le moment venu.

### Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€ ; CA 1<sup>er</sup> semestre 2006 : 945,8 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (200 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 725 000 faces publicitaires dans 48 pays
- une présence dans plus de 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

### Direction de la Communication

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 35 79  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

### Direction Générale Finance

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)