

## Le 118 000 se démarque en s'appropriant les zones arrivées des cinq plus grands aéroports de France avec JCDecaux Airport

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Monténégro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Uruguay

**Paris, 26 avril 2006 – JCDecaux Airport, filiale de JCDecaux SA** (Euronext Paris : DEC) numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, et **Le 118 000**, filiale de **Telegate**, leader européen des renseignements téléphoniques, viennent d'installer en zone arrivées et attente taxis des cinq plus grands aéroports français, un dispositif de communication « fil rouge » omniprésent.

Depuis le **1<sup>er</sup> avril**, **Le 118 000** couvre l'ensemble des plateformes d'Aéroports de Paris (ADP), Nice, Toulouse, Lyon et Marseille. Il s'affiche en intérieur (livraison bagages) et en extérieur (attente taxis) sur des grands formats : adhésivage de vitres, habillage de palissades, totems, habillage des piliers de l'aérogare et des rambardes délimitant la file d'attente des taxis.

La campagne **118 000** est très graphique avec 13 visuels différents délivrant des messages simples dans des formats de 1m<sup>2</sup> à 56 m<sup>2</sup>. Au total, plus de 500m<sup>2</sup> de communication **Le 118 000** accueillent les passagers aériens quotidiennement.

A cette occasion, **Isabelle Schlumberger, Directeur Général de JCDecaux Airport** a déclaré : « *JCDecaux Airport accompagne Le 118 000 dans sa stratégie de conquête. Pour lui permettre de pleinement se différencier, nous avons créé une série d'emplacements inédits dans la forme. Le graphisme très coloré accueille le passager et déclenche dans ces zones arrivées le réflexe 118 000.* »

### Chiffres Clés JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

### JCDecaux

Relations Presse  
Nathalie Delebarre  
Tél : +33 (0)1 30 79 35 38  
[nathalie.delebarre@jcdecaux.fr](mailto:nathalie.delebarre@jcdecaux.fr)

### Le 118 000

Relations Presse  
Anne Bauer-Stein  
Tél. : +33 (0)1 55 27 37 04  
[anne.bauer-stein@le118000.fr](mailto:anne.bauer-stein@le118000.fr)