

JCDecaux renouvelle et étend le contrat de mobilier urbain des villes de Clermont-Ferrand, Chamalières, Cournon, Royat et Riom.

Communication Extérieure

Paris, 24 avril 2006 - JCDecaux (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, a renouvelé, dans le cadre d'un appel d'offres, le contrat de mobilier urbain des villes de Clermont-Ferrand, Chamalières, Cournon d'Auvergne, Royat et Riom (205 000 habitants) et gagné les abris des stations de la 1^{ère} ligne de tramway du SMTC (Syndicat Mixte des Transports clermontois) pour une durée de 15 ans.

Ce contrat porte sur 62 abris tramways, 237 abribus, 247 Mobiliers urbains pour l'information 2m² (MUPI[®]) et 87 mobiliers urbains 8m² (Senior[®]). Deux lignes de mobiliers ont été retenues : la première a été dessinée par l'architecte Jacques Dulieu spécifiquement pour les abris du tramway, la seconde, Hydra, créée par JCDecaux, est destinée à l'ensemble des autres mobiliers urbains qui seront installés sur les cinq communes concernées.

A cette occasion, **Jean-Charles Decaux, Codirecteur Général de JCDecaux**, a déclaré : « *En nous renouvelant leur confiance, ces villes d'Auvergne confortent JCDecaux dans son engagement en matière de qualité et d'innovation. En proposant aux municipalités sur tout le territoire français des gammes de Mobilier urbain adaptées à leurs attentes, nous contribuons à l'amélioration de la vie des citoyens.* »

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 46 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay