

Communiqué de presse - Paris, le 30 mars 2006

L'INRIA et JCDecaux concluent un accord inédit de transfert de technologie dans l'univers de la future ville digitale

L'objectif de l'accord :

*Inventer une nouvelle génération de mobiliers JCDecaux « communicants »
qui s'appuie sur les résultats de recherche en informatique diffuse
obtenus depuis huit ans par l'INRIA Rennes.*

Qu'est ce que l'informatique diffuse ?

L'informatique diffuse a pour objectif d'assister implicitement les individus dans leur vie quotidienne.

Dans le cadre de la communication extérieure, il s'agira d'offrir, aux personnes en situation de mobilité urbaine, l'opportunité d'acquérir des informations numériques délivrées par le mobilier en fonction du profil de chacun.

La mobilité des individus est en pleine évolution. Désormais, leur objectif est très clair : gérer au mieux leurs déplacements, optimiser leur temps de parcours et bénéficier d'information de toute nature pour faciliter la vie en ville.

En effet, la révolution numérique place les individus en situation de connexion permanente, par l'intermédiaire de téléphones portables de plus en plus sophistiqués ou d'assistants numériques personnels à fonctions multiples.

Cela fait huit ans qu'une équipe rennaise de **l'INRIA (Institut National de Recherche en informatique et en Automatique)** poursuit ses travaux de recherche en matière d'informatique diffuse et d'intégration d' « intelligence contextuelle ». Travaux sur lesquels s'appuie **JCDecaux**, leader de la Communication Extérieure, qui - ayant constaté ce besoin d'information sans cesse croissant - a décidé de développer le concept du mobilier JCDecaux « communicant » en utilisant la technologie de l'INRIA.

L'approche retenue par les chercheurs, consiste à traiter très simplement des informations collectées en fonction de la position des objets qui les contiennent et de leurs déplacements relatifs. Ce principe permet d'enrichir les objets courants avec une « intelligence contextuelle » embarquée. La réalisation prend la forme de microcalculateurs « communicants », capables de percevoir et d'influer sur leur environnement immédiat en interagissant librement hors de tout réseau global. Ces résultats originaux vont permettre de déployer largement dans le grand public des applications de l'informatique diffuse, jusque là cantonnée à des prototypes de laboratoires.

Quel est l'objectif de cet accord ?

Ce transfert de technologie permettra de développer le système d'information contextuelle à partir duquel les individus en situation de mobilité recevront sous forme numérique une information de services ou à caractère publicitaire. S'appuyant sur l'incomparable réseau physique que constituent les mobiliers JCDecaux dans le monde, la technologie de communication exploitée offrira aux citoyens l'opportunité d'accéder aux informations qu'ils souhaitent recevoir.

Pour Albert Asseraf, Directeur Stratégies, Etudes et Marketing, de JCDecaux : « *Le futur de la Ville est de devenir à terme un vaste espace communicant constitué de nouvelles formes de boîtes de dialogue. La multitude de services en ville (orientation, localisation de points remarquables, transports...) trouvera ainsi un relais au sein du réseau physique JCDecaux* ».

L'accord avec l'INRIA permettra un accompagnement vers cette ville digitale, à partir de résultats de recherche de pointe et d'un transfert de technologie inédit entre un opérateur de mobilier urbain et une équipe de recherche, pionnière dans son domaine.

Un transfert de technologie d'autant plus important que les chercheurs ont depuis le début le souci de l'application concrète de leurs travaux. « *Par essence, les recherches en informatique diffuse nécessitent, plus que d'autres, une confrontation avec le monde réel* » estime Michel Banâtre, le responsable scientifique de l'équipe de recherche.

Ce partenariat s'inscrit ainsi parfaitement dans la philosophie de l'INRIA : développer des applications susceptibles de s'ancrer dans les usages courants et incontournables de la société.

A propos de JC Decaux

En 1964, Jean-Claude Decaux invente le concept de Mobilier Urbain, associant service public et publicité et installe les premiers abribus à Lyon. Le groupe JCDecaux compte aujourd'hui plus de 80 400 abribus dans 30 pays.

JCDecaux est N°1 mondial du mobilier urbain, N°1 européen de l'affichage grand format et N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports. Avec un effectif de 7 900 collaborateurs, le Groupe est présent dans 46 pays et 3 400 villes de plus de 10 000 habitants et a réalisé, en 2005, un chiffre d'affaires de 1 745,2 millions d'euros.

Enfin, le groupe JC Decaux est le seul acteur mondial à exercer exclusivement le métier de la communication extérieure et à en développer toutes les activités : mobilier urbain, affichage grand format, publicité dans les transports, publicités lumineuses et toiles événementielles grand format. En 2005, le Groupe est devenu N°1 de la communication extérieure en Chine.

Pour en savoir plus : <http://www.jcdecaux.com>

A propos de l'INRIA

L'Institut National de Recherche en Informatique et en Automatique a pour vocation d'entreprendre des recherches dans les domaines des Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication (STIC). L'INRIA accueille dans six unités de recherche implantées dans sept grandes régions*, 3500 personnes, dont 2 700 scientifiques (INRIA et organismes associés). Le budget de l'INRIA est de 135 M€ HT, dont 20% de ressources propres (contrats, licences). L'INRIA joue un rôle déterminant dans cinq domaines de recherche: systèmes communicants, cognitifs, symboliques, numériques et biologiques.

L'INRIA développe de nombreux partenariats avec le monde industriel et favorise le transfert et la création d'entreprises (près de 80) dans le domaine des STIC, notamment au travers de sa filiale INRIA-Transfert, promoteur de quatre fonds d'amorçage.

Les collaborations internationales se manifestent par l'accueil et le recrutement d'étudiants étrangers ainsi que par des échanges importants entre chercheurs. La priorité est donnée aux zones géographiques au fort potentiel économique: Espace européen de la recherche, Asie et Amérique du Nord tout en maintenant une activité de fond avec l'Amérique du Sud, l'Afrique et le Moyen-Orient.

* Aquitaine, Bretagne, Lorraine, Ile-de-France, Nord Pas de Calais, Provence Alpes Côte d'Azur et Rhône-Alpes.

Pour en savoir plus : <http://www.inria.fr>

JCDECAUX

Agathe Albertini - Tél.: 01 30 79 34 99 - Mail : agathe.albertini@jcdecaux.fr

INRIA

Vincent Coronini -Tél. : 01 39 63 57 29 - Mail : vincent.coronini@inria.fr

Relations presse INRIA – Agence Stratéus

Clémentine Duguay - Tél. : 01 40 41 56 11

Mail : clementine.duguay@strateus.com

Matthias Le Fur – Tel : 01 40 41 56 66

Mail : matthias.le-fur@strateus.com