

## JCDecaux gagne son premier contrat en Inde

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Uruguay

**Paris, le 13 mars 2006** – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que JCDecaux Advertising India Pte Ltd, sa filiale à 100 %, vient de remporter, à la suite d'un appel d'offres, le contrat exclusif des abribus publicitaires du centre de New Delhi, pour une durée de 15 ans.

Selon les termes de ce contrat signé avec le Conseil Municipal de New Delhi, JCDecaux gèrera 197 abribus représentant 591 faces publicitaires. Ces abribus seront installés aux emplacements les plus prestigieux du centre de New Delhi. JCDecaux disposera également d'un droit de priorité au cas où la municipalité de New Delhi souhaiterait des abribus supplémentaires.

Capitale de l'Inde et hôte des Jeux du Commonwealth de 2010, New Delhi, avec ses 14 millions d'habitants, se transforme très rapidement en une ville moderne. C'est dans ce contexte que JCDecaux entend faire de sa nouvelle filiale une plateforme de développement de la communication extérieure locale dont la croissance a été de 11,5 % en 2005 et devrait être de 16 % en 2006 (source : Indian Outdoor Advertising Association).

Ce contrat avec New Delhi s'inscrit dans la stratégie de JCDecaux de renforcer sa présence en Asie où la communication extérieure est en forte expansion. L'implantation du Groupe en Inde fait suite à son développement en Chine continentale en 2005, année durant laquelle JCDecaux est devenu le numéro un de la communication extérieure dans ce pays grâce à des gains de nouveaux contrats et à des acquisitions sélectives.

Lors de la signature de ce contrat historique, **le porte-parole du Conseil Municipal de New Delhi, a déclaré** : « Cette importante collaboration entre notre Conseil Municipal et le leader mondial du mobilier urbain, JCDecaux, va nous permettre d'améliorer nos services publics et de mettre en valeur nos rues. Nous nous réjouissons de bénéficier des concepts les plus modernes en matière de mobilier urbain dans le centre historique de New Delhi ».

**Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a pour sa part déclaré** : « Ce contrat est une étape majeure de notre développement sur le marché indien dont la croissance extraordinaire va, nous en sommes convaincus, se poursuivre. JCDecaux, numéro un mondial du mobilier urbain, est désormais présent dans 46 pays. Le Groupe a la volonté de partager son savoir-faire et son expertise avec la ville de New Delhi ainsi que de faire bénéficier l'Inde de ses produits de haute qualité et de son professionnalisme. Nous sommes persuadés que notre capacité à créer les meilleurs produits et services de communication extérieure dans les plus grandes villes du monde, assurera la réussite de ce nouveau contrat et ouvrira d'autres opportunités en Inde ».

## **Chiffres Clés du Groupe**

- *Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)*
- *715 000 faces publicitaires dans 46 pays*
- *une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants*
- *7 900 collaborateurs*

## **Direction de la Communication**

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

## **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)