

## JCDecaux remporte l'appel d'offres de mobilier urbain de Barcelone

### Communication Extérieure

Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Espagne  
Estonie  
États-Unis  
Finlande  
France  
Hongrie  
Irlande  
Islande  
Italie  
Japon  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Mexique  
Norvège  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie et Montenegro  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Uruguay

**Paris, le 2 mars 2006** - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a annoncé que sa filiale espagnole El Mobiliario Urbano a remporté l'appel d'offres du mobilier urbain de Barcelone prévoyant l'exploitation exclusive de 3 500 faces publicitaires pour 10 ans. Cet appel d'offres auquel participaient également Clear Channel, Viacom et Cemusa, a été adjugé à l'unanimité par l'ensemble des responsables techniques et tous les partis politiques représentés au Conseil Municipal de la Ville.

Véritable référence dans le monde en matière d'innovations technologiques et environnementales, Barcelone, ville de 1 593 000 habitants, bénéficie d'une image internationale prestigieuse grâce à son dynamisme économique et à son offre touristique de qualité qui en font une des régions les plus prospères d'Europe.

Cet appel d'offres axé sur la recherche de solutions innovantes valorisait les propositions de mobilier urbain durable et intelligent. El Mobiliario Urbano, entreprise pionnière en matière de politique environnementale y a répondu en cohérence avec sa certification ISO 14001.

Le nouveau contrat mettra également en œuvre des solutions de mobilier urbain intelligent intégrant des technologies d'accès à une information organisée dans la ville (système d'information « on line » diffusant le temps d'attente des bus, écrans interactifs d'information, bornes d'information consultées gratuitement à partir d'un téléphone mobile....).

El Mobiliario Urbano, filiale de JCDecaux, était déjà concessionnaire de ce contrat depuis 1998. Le nouveau contrat prévoit outre la rénovation et l'entretien du parc existant, la mise en place de 700 nouveaux abribus, 1 100 points d'arrêt, 600 plateformes d'accès aux autobus, 250 nouveaux MUPI (Mobilier Urbain pour l'Information) et 15 sanitaires.

**Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré :** *“Nous remercions les responsables, tant techniques que politiques, de la ville pour la confiance qu'ils nous ont témoignée en nous attribuant, à l'unanimité, la gestion du mobilier urbain de Barcelone pour les 10 prochaines années. Par ce vote, ils reconnaissent la politique active menée depuis de nombreuses années par JCDecaux en matière de développement durable et la pertinence des solutions écologiques innovantes proposées lors de cet appel d'offres, les critères environnementaux ayant été un élément déterminant de leur choix. Ce nouveau succès de JCDecaux démontre notre capacité à proposer les meilleures offres à la fois aux villes et à leurs habitants, et aux annonceurs qui apprécient la qualité et l'exclusivité de nos réseaux publicitaires. Il renforce encore notre position de numéro un sur le marché espagnol de la communication extérieure.*

## **Chiffres Clés du Groupe**

- Chiffre d'affaires 2005 : 1 745,2 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Chine (79 000 faces publicitaires dans 20 villes)
- 715 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

## **Direction de la Communication**

Relations Presse  
Agathe Albertini  
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99  
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39  
[agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

## **Direction Générale Finance**

Relations Investisseurs  
Alexandre Hamain  
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93  
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91  
[alexandre.hamain@jcdecaux.fr](mailto:alexandre.hamain@jcdecaux.fr)