

## JCDecaux développe son activité publicitaire dans le métro de Nanjing

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

Paris, le 16 décembre - JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie Pacifique, et numéro deux mondial, annonce que la société Nanjing MetroJCDecaux Advertising Co. Ltd<sup>1</sup> a développé son portefeuille publicitaire dans le métro de Nanjing. Outre les espaces publicitaires situés sur la ligne 1, JCDecaux gère désormais la publicité de la nouvelle extension de la ligne 1 ainsi que la ligne 2, toutes deux mises en service en mai 2010. Ce contrat exclusif de 13 ans porte sur 3 335 dispositifs lumineux et souligne la solidité du partenariat liant JCDecaux et Nanjing Metro Company Limited.

JCDecaux a débuté son activité publicitaire dans le métro de Nanjing en 2005, lors de l'ouverture du premier tronçon de la ligne 1, en équipant 16 stations fréquentées quotidiennement par 350 000 passagers. Avec l'entrée en service en mai 2010 de la ligne 2 et de l'extension de la ligne 1, JCDecaux a étendu sa présence publicitaire et couvre désormais 57 stations sur ces deux lignes qui représentent une fréquentation de 700 000 passagers par jour.

Ce nouveau contrat va permettre à JCDecaux de mettre en place et de commercialiser sur l'ensemble du métro de Nanjing les premiers réseaux d'affichage conformes aux plus hauts standards internationaux. Nanjing est, après Shanghai, la deuxième plus grande ville de l'est de la Chine avec une population de 7 710 000 habitants.

**Mr. Zhu Ziqiang, Président du Métro de Nanjing** a déclaré: « Le Métro de Nanjing apprécie les partenaires solides financièrement, intègres et dotés d'un véritable esprit de collaboration. Depuis le début de notre relation avec JCDecaux il y a 5 ans, nous sommes extrêmement satisfaits de la réussite de notre travail commun. Avec l'ouverture de ces nouvelles lignes de métro, nous continuons à développer notre partenariat avec JCDecaux, reflet de notre confiance dans son expertise en matière de publicité dans le métro et de notre optimisme quant à nos projets futurs. »

<sup>1</sup> Joint-venture entre JCDecaux Advertising (Shanghai) Co., Ltd, filiale à 100% de JCDecaux SA, et Nanjing Metro Company Limited

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Codirecteur général de JCDecaux** a déclaré : « JCDecaux est très heureux de renforcer son partenariat avec le Métro de Nanjing en développant son portefeuille publicitaire sur la ligne 2 et sur l'extension de la ligne 1. Ce contrat souligne le succès de JCDecaux dans le domaine de la publicité dans les métros en Chine et dans le monde. Il consolide également sa position de leader de son secteur dans les métros chinois. »

#### **Chiffres clés du Groupe :**

- *Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA des 9 premiers mois de 2010 : 1 658,7 M€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre service*
- *1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays*
- *Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants*
- *9 940 collaborateurs*

#### **Contacts**

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini  
+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)

**Relations Investisseurs :** Martin Sabbagh  
+33 (0) 1 30 79 79 93 – [martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)