

## JCDecaux étend son partenariat avec les aéroports de Dubaï en remportant le contrat publicitaire exclusif de 10 ans du nouvel aéroport international World Central-AI Maktoum

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Arabie Saoudite  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Dubaï, le 13 décembre 2010 – JCDecaux SA** (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et en Asie-Pacifique, numéro deux mondial, annonce que sa filiale JCDecaux Dicon vient de signer un contrat de 10 ans avec l'autorité aéroportuaire Dubai Airports pour la concession publicitaire de l'aéroport international Dubai World Central-AI Maktoum, le nouvel aéroport en construction à Dubaï (Émirats Arabes Unis).

Une fois achevé, l'aéroport AI Maktoum, qui aura la capacité d'être le plus grand aéroport au monde en termes de trafic et de taille, offrira des infrastructures et des services prestigieux. Il comptera cinq pistes, jusqu'à quatre terminaux, et pourra accueillir 160 millions de passagers par an<sup>1</sup>, soit pratiquement le double des 88 millions de passagers de l'aéroport le plus fréquenté au monde en 2009<sup>2</sup>. La première phase de l'aéroport AI Maktoum a déjà démarré avec son ouverture au fret le 27 juin 2010.

Dubai Airport, qui est propriétaire des installations, gère l'exploitation et le développement des deux aéroports de Dubaï : Dubai International et Dubai World Central.

JCDecaux est le numéro un mondial de la publicité dans les aéroports avec une présence sur toutes les grands plateformes aéroportuaires internationales : Paris, Londres, Francfort, New York, Los Angeles, Dallas, Hong Kong, Shanghai, Pékin et Singapour. JCDecaux Dicon, joint venture 75/25 entre JCDecaux et son partenaire local Dicon, détient l'exclusivité des concessions publicitaires de Dubai International depuis 2008.

**Paul Griffiths, Directeur Général de Dubai Airports**, a déclaré : « *Dubaï constitue une plateforme aéroportuaire d'envergure mondiale et l'aéroport international AI Maktoum est un projet essentiel qui va permettre d'absorber la croissance prévue du trafic et de soutenir l'expansion économique constante de Dubaï et de l'ensemble de la région. Nous sommes à la fois ravis de prolonger notre partenariat avec JCDecaux Dicon à l'aéroport AI Maktoum et convaincus qu'avec son expertise internationale et ses excellentes réalisations à l'aéroport de Dubai International, JCDecaux Dicon offrira des services de très grande qualité aux annonceurs, une expérience enrichissante aux passagers ainsi qu'un très bon rendement publicitaire.* »

**Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et co-directeur de JCDecaux**, a déclaré : « *Nous sommes très heureux d'avoir conclu ce deuxième contrat avec Dubai Airports, soulignant par la même le succès de notre actuelle collaboration. L'aéroport international AI Maktoum est un projet d'une haute importance stratégique qui va renforcer encore l'offre de JCDecaux dans les Émirats Arabes Unis et permettre à nos clients de communiquer auprès d'une large audience allant de l'homme d'affaires au touriste. Ce nouveau gain s'inscrit dans la continuité des contrats publicitaires conclus ces deux derniers mois en Arabie Saoudite et à Singapour. C'est une remarquable réussite qui vient consolider la position de JCDecaux comme leader mondial de la publicité dans les aéroports.* »

<sup>1</sup> Source : Dubai Airports

<sup>2</sup> Source : Airports Council International

**Chiffres clés du Groupe :**

- *Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€, CA des 9 premiers mois de 2010 : 1 658,7 M€*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre service*
- *1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays*
- *Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants*
- *9 940 collaborateurs*

**Contacts :**

**Direction de la Communication :** Agathe Albertini  
+33 (0) 1 30 79 34 99 – [agathe.albertini@jcdecaux.fr](mailto:agathe.albertini@jcdecaux.fr)  
**Relations Investisseurs :** Martin Sabbagh  
+33 (0) 1 30 79 79 93 – [martin.sabbagh@jcdecaux.fr](mailto:martin.sabbagh@jcdecaux.fr)