

JCDecaux renouvelle et élargit son contrat exclusif de 10 ans avec l'aéroport International de Hong Kong

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 30 janvier 2006 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro deux mondial de la communication extérieure et numéro un de la publicité en aéroport, a annoncé aujourd'hui que JCDecaux Pearl & Dean (filiale à 100 % de JCDecaux située à Hong Kong) a renouvelé son contrat exclusif de publicité pour l'aéroport de Hong Kong (HKIA). Ce nouveau contrat d'une durée de 10 ans porte sur tous les espaces publicitaires de l'aéroport, tant intérieurs qu'extérieurs, ainsi que sur l'extension en juillet 2006 du terminal SkyPlaza* et les emplacements publicitaires extérieurs de SkyCity**.

JCDecaux Pearl & Dean a remporté ce nouveau contrat à l'issue d'un appel d'offres réunissant les principaux acteurs de la communication extérieure. Ce succès récompense les excellents résultats obtenus par JCDecaux Pearl & Dean depuis l'ouverture de HKIA il y a huit ans et sa réussite à faire de la publicité un média haut de gamme, renforçant par là même le statut de HKIA comme un des premiers aéroports dans le monde***.

Dans les années à venir, de nouveaux projets feront évoluer la publicité de HKIA vers des solutions plus innovantes et interactives afin de mettre en valeur l'ambiance propre à HKIA, d'améliorer les services offerts aux passagers et d'offrir aux annonceurs les meilleurs dispositifs pour atteindre leurs cibles.

Pour Christina Cheng de l'Autorité Aéroportuaire de Hong Kong : «*JCDecaux a été choisi sur la base de ses résultats passés et de sa capacité à mettre en place des produits et concepts marketing innovants s'appuyant sur l'expérience de son réseau international et prenant en compte notre environnement spécifique et les services offerts aux passagers. La proposition de JCDecaux correspond parfaitement à notre approche de la gestion de la publicité en aéroport comme partie intégrante de HKIA, une démarche qui a été validée par différentes études auprès des passagers.*».

Jean-Charles Decaux, codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : «*HKIA est l'aéroport le plus fréquenté en Asie en termes de trafic passager international et l'un des cinq premiers aéroports internationaux au monde avec plus de 40 millions de passagers par an. Nous sommes heureux de poursuivre notre partenariat avec l'Autorité Aéroportuaire de Hong Kong et d'élargir encore notre champ d'action. Notre réseau commercial international, notre capacité à innover et notre exigence de qualité, associés à notre présence en Chine où nous sommes désormais numéro un de la communication extérieure, font de JCDecaux le seul acteur à même de faire progresser la publicité de HKIA significativement.*».

*SkyPlaza (terminal 2) sera un centre d'affaires, de commerce et de transit répondant aux besoins à la fois des visiteurs locaux et internationaux de SkyCity, et des passagers aériens. Il constituera un centre commercial particulièrement important.

**SkyCity est un ensemble d'aménagements reliés à l'aéroport, comprenant un centre d'exposition international (l'AsiaWorld-Expo), un golf de 9 trous, des bureaux et le SkyPlaza.

*** HKIA a été désigné « Aéroport de l'année » cinq années consécutives par SkyTRAX Research).

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 227,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (318 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 153 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (207 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (190 000 faces)
- 715 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 400 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 900 collaborateurs

Chiffres Clés de JCDecaux en Chine

- N°1 de la communication extérieure en Chine avec 79 400 faces publicitaires dans 20 villes
- 10 700 faces publicitaires en Mobilier Urbain (4 villes)
- 68 700 faces publicitaires dans les Transports (20 villes)
- 29 faces publicitaires en affichage grand format (1 ville)
- 996 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr