

Vélos à Paris : JCDecaux participera à la mise en concurrence projetée

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 26 janvier 2006 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a pris connaissance de la décision de la Ville de Paris d'inscrire à l'ordre du jour du prochain Conseil de Paris une délibération relative au lancement d'une consultation sur la mise en place d'un service de vélos en libre service et de mobiliers urbains d'information et de publicité. JCDecaux, pionnier et leader mondial du vélo en libre-service, dispose de réels atouts pour participer, le moment venu, à la mise en concurrence projetée par la Ville de Paris.

A Vienne (Autriche), Cordoue et Gijon (Espagne), ainsi qu'à Lyon, les vélos en libre-service mis en place par JCDecaux font l'objet d'un réel engouement populaire tout en répondant à la volonté des municipalités de lutter contre les problèmes de pollution, de nuisances et d'encombrements. Le succès rencontré par Vélo'V® à Lyon a valu à JCDecaux de remporter le Trophée du vélo 2005 remis dans le cadre du 16è congrès des villes cyclables et le Prix Usine Nouvelle de l'ingénieur de l'année. La ville de Lyon a, quant à elle, été distinguée par le magazine Ville et Transports pour la meilleure innovation en matière de « modes doux ».

L'adoption de cette délibération par le Conseil de Paris entraînerait l'anticipation de l'échéance du contrat souscrit jusqu'au 31/12/2010 par la Ville de Paris avec la société SOMUPI, filiale de JCDecaux à 67% et de MRE (groupe Publicis) à 33%, exploitant les mobiliers d'information 2m² et 8m² (MUPI et Senior). Cette résiliation anticipée s'effectuerait à une date à déterminer aux conditions indemnitaires habituellement applicables à un tel contrat administratif.

Au vu de ses différentes expériences réussies, JCDecaux, numéro un mondial du vélo en libre service, adhère à ce projet de mettre rapidement à la disposition du public un grand nombre de vélos et participera à la mise en concurrence projetée par Paris, ville phare qui, en adoptant ce mode de déplacement doux, aurait valeur d'exemple pour de nombreuses grandes agglomérations en France et à l'étranger.

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 227,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (317 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (300 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 000 faces)
- 816 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 093 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com