

JCDecaux remporte le Prix Usine Nouvelle des ingénieurs de l'année pour Cyclocity

Communication Extérieure

Allemagne

Argentine

Australie

Autriche

Belgique

Bosnie

Brésil

Bulgarie

Canada

Chili

Chine

Corée

Croatie

Danemark

Espagne

Estonie

États-Unis

Finlande

France

Hongrie

Irlande

Islande

Italie

Japon

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malaisie

Mexique

Norvège

Pays-Bas

Pologne

Portugal

République Tchèque

Royaume-Uni

Russie

Serbie et Montenegro

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Thaïlande

Turquie

Uruguay

Paris, le 15 décembre 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a reçu hier le prix Usine Nouvelle des ingénieurs de l'année (catégorie Développement Durable) pour Cyclocity®. Remis à Xavier Hubert, Directeur Industriel, Emmanuel Zéférino, Directeur du bureau d'Etudes, et Jacques Le Gars, Directeur du département Nouvelles Technologies, ce prix vient confirmer la véritable révolution dans les transports publics que constitue ce dispositif, unique au monde, de vélos en libre-service 24h sur 24 et 7 jours sur 7.

En récompensant l'équipe de 50 collaborateurs de JCDecaux qui a conçu ce projet en interne, le jury a voulu distinguer une réalisation innovante (8 brevets déposés) qui illustre l'alliance entre l'industrie et la technologie au service de la société. Il a estimé que Cyclocity répondait à trois critères essentiels du développement durable : la responsabilité sociétale, la protection de l'environnement et la viabilité économique.

Mis en place le 19 mai dernier, Cyclocity, baptisé Vélo'v® par le Grand Lyon, a, en 7 mois, bouleversé les habitudes des habitants de Lyon et Villeurbanne, et connu un succès populaire immédiat : ses 35 000 abonnés parcourent plus de 40 000 kilomètres par jour, soit le tour de la terre.

Dispositif au service de la mobilité, Cyclocity® se révèle être à la fois un substitut à la voiture et un véritable complément des transports en commun, comme le démontrent ses pics d'utilisation - en semaine (8h à 9h, 12h à 14 h et 17h à 19h) aux heures d'entrée et de sortie de bureau ainsi qu'à l'heure du déjeuner. Les usagers l'ont adopté comme le moyen de faire le lien, en toute facilité, entre les possibilités offertes par les transports en commun et leur destination finale. Il permet des déplacements urbains courts vers les lieux de consommation et d'activités professionnelles.

Cyclocity®, en chiffres, c'est, à Lyon :

- 2000 vélos et 175 stations
- 12 à 16 000 locations par jour
- un nombre d'utilisateurs par vélo de 12 à 15 par jour
- une durée moyenne des trajets de 17 minutes
- une distance moyenne des trajets de 2,6 km.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général, a déclaré : « Avec Cyclocity®, baptisé Vélo'v® par le Grand Lyon, JCDecaux a inventé le transport public individuel. En complément des autres modes de transports, il est devenu le nouveau maillon d'une chaîne de la mobilité. Comme le prouvent les chiffres, les citoyens, plus respectueux de leur environnement, repensent leurs stratégies individuelles de déplacement et inventent l'écomobilité de demain. A l'image du Mobilier Urbain, Cyclocity® va, j'en suis convaincu, se généraliser en France ainsi qu'à l'étranger et offrir aux villes et aux citoyens un nouveau mode de déplacement doux ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 227,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (317 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (300 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 000 faces)
- 816 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 093 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse

Agathe Albertini

Tél : +33 (0)1 30 79 34 99

Fax : +33 (0)1 30 79 75 39

agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs

Alexandre Hamain

Tél : +33 (0)1 30 79 79 93

Fax : +33 (0)1 30 79 77 91

alexandre.hamain@jcdecaux.fr