

JCDecaux remporte le prestigieux contrat de mobilier urbain de West Hollywood

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Montenegro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 8 décembre 2005 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, annonce que ViacomDecaux (une société commune détenue à parts égales par JCDecaux Amérique du Nord et Viacom Outdoor) a remporté un contrat exclusif de 10 ans pour la fourniture et la maintenance du mobilier urbain de West Hollywood. Situé au cœur de Los Angeles, à côté de Beverly Hills, West Hollywood est connu pour ses commerces, ses lieux de loisirs et sa vie nocturne, fournissant aux annonceurs l'accès à une audience à fort pouvoir d'achat.

En Janvier 2006, ViacomDecaux commencera à installer des abribus, des bancs, des MUPIs plan de ville et des kiosques représentant 115 faces publicitaires. Ce mobilier urbain, qui a été dessiné par le célèbre architecte français Jean-Michel Wilmotte, sera implanté dans les sites les plus prestigieux de West Hollywood, dont le fameux Sunset Strip, Santa Monica, La Cienega et Melrose.

Jean-François Decaux, président et codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *West Hollywood est à Los Angeles ce que Kensington est à Londres, ce qui le rend très attractif pour les annonceurs. La haute qualité du mobilier urbain de JCDecaux a une fois encore été déterminante pour remporter ce contrat qui va renforcer la présence de ViacomDecaux à Los Angeles. Ce gain prouve également que notre partenariat avec Viacom Outdoor peut, au delà de Los Angeles et Vancouver, être porteur de nouveaux succès* » ;

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€ ; chiffre d'affaires des 9 premiers mois : 1 227,6 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (317 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (300 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (199 000 faces)
- 816 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 8 093 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr