

Vélo'v[®], trophée du vélo 2005 : la reconnaissance institutionnelle d'un véritable succès populaire

Communication Extérieure

Allemagne
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Espagne
Estonie
États-Unis
Finlande
France
Hongrie
Irlande
Islande
Italie
Japon
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Mexique
Norvège
Pays-Bas
Pologne
Portugal
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Serbie et Monténégro
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Uruguay

Paris, le 21 octobre 2005 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un de la communication extérieure en Europe et numéro deux mondial, a reçu ce jour le Trophée du vélo 2005 (catégorie Entreprises) pour Vélo'v[®]. Remis dans le cadre du 16^e Congrès des villes cyclables, ce prix vient confirmer la véritable révolution dans les transports publics que constitue ce dispositif, unique dans le monde, de vélos en libre-service 24h sur 24 et 7 jours sur 7. Mis en place à Lyon et Villeurbanne le 19 mai dernier, Vélo'v[®] a, en 5 mois, bouleversé les habitudes des habitants du Grand Lyon et connu un succès populaire immédiat : ses 29 000 abonnés ont parcouru plus de 2 millions de kilomètres depuis son lancement.

Dispositif au service de la mobilité, Vélo'v[®] se révèle être un véritable complément des transports en commun, comme le démontrent ses pics d'utilisation - en semaine (8h à 9h, 12h à 14 h et 17h à 19h) aux heures d'entrée et de sortie de bureau ainsi qu'à l'heure du déjeuner. Les usagers l'ont adopté comme le moyen de faire le lien, en toute facilité, entre les possibilités offertes par les transports en commun et leur destination finale. Il permet des déplacements urbains courts vers les lieux de consommation et d'activités professionnelles.

Vélo'v[®], en chiffres, c'est :

- 2000 vélos et 175 stations
- 12 à 16 000 locations par jour
- un nombre d'utilisateurs par vélo de 12 à 15 par jour
- une durée moyenne des trajets de 17 minutes
- une distance moyenne des trajets de 2,6 km.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général, a déclaré : « Avec Cyclocity[®], baptisé Vélo'v[®] par le Grand Lyon, JCDecaux a inventé le transport public individuel. En complément des autres modes de transports, il est devenu le nouveau maillon d'une chaîne de la mobilité. Comme le prouvent les chiffres, les citoyens, plus respectueux de leur environnement, repensent leurs stratégies individuelles de déplacement et inventent l'écomobilité de demain. A l'image du Mobilier Urbain, Cyclocity[®] va, j'en suis convaincu, se généraliser en France ainsi qu'à l'étranger et offrir aux villes et aux citoyens un nouveau mode de déplacement doux ».

Chiffres Clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2004 : 1 627,3 M€, chiffre d'affaires du premier semestre : 833,7M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (311 000 faces)
- N°1 mondial de la publicité dans les aéroports avec 155 aéroports et plus de 150 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (208 000 faces)
- N°1 européen de l'affichage grand format (197 000 faces)
- 716 000 faces publicitaires dans 45 pays
- une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 7 500 collaborateurs

Direction de la Communication

Relations Presse
Agathe Albertini
Tél : +33 (0)1 30 79 34 99
Fax : +33 (0)1 30 79 75 39
agathe.albertini@jcdecaux.fr

Direction Générale Finance

Relations Investisseurs
Alexandre Hamain
Tél : +33 (0)1 30 79 79 93
Fax : +33 (0)1 30 79 77 91
alexandre.hamain@jcdecaux.fr

JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79
Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777
www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 378 284,27 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747