

JCDecaux : 200 millions de locations de Vélos en libre-service dans le monde

Communication Extérieure

Paris, le 29 septembre 2011 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et du vélo en libre service, annonce que l'ensemble de ses vélos en libre service dans le monde comptabilise à ce jour 200 millions de locations depuis leurs mises à disposition.

Après huit ans d'expérience internationale, les 47 000 vélos en libre-service (VLS) de JCDecaux et leurs 3 800 stations sont implantés dans 67 villes de 10 pays d'Europe et d'Asie-Pacifique. Pionnier de ce mode de déplacement collectif individuel, JCDecaux a installé ses premiers vélos à Vienne (Autriche) en 2003. Depuis, les systèmes de VLS, qui constituent du mobilier urbain fourni aux villes, dans la plupart des cas, en contre-partie, du droit d'exploiter la publicité sur le domaine public, ont évolué constamment pour répondre aux attentes des utilisateurs (ex : panier renforcé, 3 ou 7 vitesses, assise améliorée...) et atteindre aujourd'hui ce niveau de locations record. De plus, depuis 2010, l'ensemble des utilisateurs dans le monde accèdent au service AllBikesnow, application gratuite disponible sur iPhone et Android, pour obtenir une information enrichie donnant les disponibilités des stations, leur localisation ou encore l'état du compte de l'utilisateur.

Ces 200 millions de locations reflètent l'engouement croissant des citoyens pour ce mode de déplacement doux, phénomène que corrobore le taux moyen de progression des locations entre le 1^{er} semestre 2010 et le 1^{er} semestre 2011 qui est de + 20% à nombre de villes constant. Véritable complément aux transports en commun, les VLS se révèlent aussi en adéquation avec les préoccupations environnementales actuelles en permettant, par exemple, d'économiser environ 31 554 tonnes de CO₂ en 2010.

Enfin, la réussite des vélos en libre-service de JCDecaux repose sur des partis pris forts ayant pour objectif dès l'origine de démocratiser ce service et d'en faciliter l'usage : tarification adaptée, paiement par cartes bancaires, couplage avec la carte de transport des villes, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), proximité des stations.

Fort de ce succès, JCDecaux qui a pour vocation de répondre au mieux aux besoins des collectivités et de leurs habitants, continue d'innover. Ainsi les dernières offres tarifaires proposées pour Vélib' à Paris se sont traduites par une progression significative des utilisateurs et des utilisations pour atteindre 200 000 abonnés longue durée et 120 000 locations quotidiennes enregistrées depuis plusieurs semaines.

Jean-Charles Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « Avec 200 millions de locations, les vélos en libre-service ont su répondre aux attentes de 67 villes et de leurs citoyens. Ce taux exceptionnel d'adoption reflète également la qualité de la prestation des équipes de JCDecaux dans le monde, qui assurent, au quotidien, une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes. Ce record nous donne encore plus d'énergie et de créativité pour réfléchir à la prochaine génération de VLS qui révolutionnera une nouvelle fois la mobilité durable. »

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€ ; CA 1^{er} semestre : 1 170 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et 287 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr

Villes Cyclocity en France 54 villes

Villes Cyclocity à l'international 13 villes – 9 pays

	Nom du système			Nom du système
Lyon (mai 05)	Vélo'v		Vienne (2003)	City Bike
Paris (juillet 07)	Vélib'		Gijon (2003)	Gijon-Bici
Paris Banlieue (mars 2009))	Vélib'		Cordoue (2003)	Cyclocity
Besançon (sept 07)	Vélocité		Bruxelles (mars 2009)	Villo
Mulhouse (sept 07)	Vélocité		Séville (juillet 07)	Sevici
Marseille (oct 07)	Le vélo		Luxembourg (mars 08)	Vel'OH!
Toulouse (nov 07)	Vélô Toulouse		Santander (sept 08)	Tusbic
Rouen (déc 07)	Cyclic'		Dublin (sept 09)	dublinbikes
Amiens (février 08)	Vélam		Toyama (mars 2010)	Cyclocity Toyama
Nantes (mai 08)	Bicloo		Valence (juin 2010)	Valenbisi
Nancy (sept 08)	Velostan		Göteborg (août 2010)	Styr & Ställ
Cergy (mars 09)	Vélo2		Brisbane (oct 2010)	CityCycle
Plaine Commune (juin 2009)	Velcom		Ljubljana (mai 2011)	Bicikelj
Créteil (avril 2010)	Cristolib'			