

JCDecaux remporte la concession publicitaire des bus de Hong Kong attribuée par NWFB et Citybus

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Azerbaïdjan
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée
Costa Rica
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Guatemala
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Mexique
Mongolie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Panama
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 8 Juin 2015 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce qu'à l'issue d'un appel d'offres, il a été choisi par New World First Bus Services et Citybus (« les sociétés ») pour les concessions publicitaires exclusives des bus de Hong Kong. Ces contrats, d'une durée de cinq ans à compter du 1^{er} juillet 2015, portent sur 1 640 bus classiques et bus à impériale parcourant 192 itinéraires.

William Chung, Responsable des Opérations des deux sociétés, a déclaré : « *Nous sommes convaincus que la grande expérience de JCDecaux en matière de publicité dans les transports à travers le monde, ainsi que sa parfaite connaissance du marché publicitaire hongkongais lui permettront de nous aider à développer l'affichage publicitaire des bus. Nous nous réjouissons de pouvoir améliorer encore nos performances avec ces nouveaux contrats.* »

Jean-Charles Decaux, Co-directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *JCDecaux est fier d'avoir été choisi par nos partenaires de longue date, New World First Bus Services et Citybus, pour ces deux contrats. Le parc publicitaire de ces sociétés est l'un des supports de communication extérieure les plus performants de Hong Kong par l'importance de son réseau et sa forte audience. JCDecaux souhaite donner une nouvelle prééminence à ce parc publicitaire et proposer aux annonceurs et à leurs agences une plateforme publicitaire unique, emblématique de l'expertise et de la capacité d'innovation du Groupe.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2014 : 2 813 millions d'euros
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (491 950 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 140 aéroports et 279 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (379 060 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (180 590 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (215 350 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (51 150 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- 1 078 370 faces publicitaires dans plus de 60 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 900 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Arnaud Courtial

01 30 79 79 93 – arnaud.courtial@jcdecaux.fr



JCDecaux SA

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 991 Great West Road, Brentford - Middlesex TW8 9DN - Tél. : +44 (0) 208 326 7777

www.jcdecaux.com

Société Anonyme à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 414 058,71 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747