

JCDecaux renforce sa position de leader pour les abribus publicitaires de Delhi pour les 20 prochaines années

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 6 juin 2012 – JCDecaux SA, (Euronext Paris : DEC) numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que JCDecaux Inde vient de signer un contrat avec le Syndicat pour le développement des infrastructures de Transport de Delhi, le DTIDC. JCDecaux se voit ainsi confier l'installation, la modernisation, la gestion, la maintenance et la commercialisation de 419 abribus publicitaires à Delhi (16 millions d'habitants). Le contrat est signé pour une période de 20 ans, reconductible pour 5 ans.

JCDecaux Inde va moderniser les 319 abribus existants et en installer 100 autres sur de nouveaux sites dans Delhi.

Ce contrat renforce le portefeuille de mobilier urbain de JCDecaux Inde qui représente un total de 5 594 faces publicitaires avec 866 abribus publicitaires, 1 438 Mupis sur mâts et mâts-drapeaux, 26 sanitaires automatiques, 50 dispositifs d'informations (seniors), 24 kiosques et 10 colonnes intégrant un poste pour la police.

Ces abribus dernier cri seront installés dans tous les quartiers : Nord, Sud, Est et Ouest de Delhi, faisant de JCDecaux le point d'entrée incontournable pour les marques qui souhaitent une couverture publicitaire exhaustive de l'ensemble de la ville.

M. Arvinder Singh Lovely, Ministre du gouvernement de Delhi en charge des transports, a déclaré : « *L'engagement du gouvernement de Delhi est d'offrir à ses habitants les infrastructures les plus performantes. Ces dernières années, le gouvernement a pris un certain nombre d'initiatives afin d'améliorer le système des transports publics de la ville, avec l'introduction d'abribus dernier cri, pour le plus grand bénéfice de ses citoyens. JCDecaux a parfaitement démontré sa rigueur en matière de maintenance de ses abribus et a offert une expérience très satisfaisante aux usagers des transports en commun.* »

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très heureux que la municipalité de Delhi, satisfaite de notre performance, ait choisi de nous renouveler sa confiance et d'étendre les services de JCDecaux. Elle va ainsi nous permettre de jouer notre rôle dans la transformation de la ville. Cette décision constitue la reconnaissance de notre engagement en matière de qualité, d'innovation et de développement durable dans la capitale indienne. Ce nouveau contrat fera bénéficier un nombre toujours plus important d'habitants d'un maillage d'abribus publicitaires parfaitement entretenus sur des sites premium. Il conforte notre position de numéro un du mobilier urbain en Inde, en développant la puissance du réseau national de JCDecaux et en renforçant les stratégies de communications des annonceurs et de leurs agences.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m; CA 1er trimestre : €569,0m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr