

## Assemblée Générale de JCDecaux SA du 19 mai 2010

### Communication Extérieure

Algérie  
Allemagne  
Argentine  
Australie  
Autriche  
Belgique  
Bosnie  
Brésil  
Bulgarie  
Canada  
Chili  
Chine  
Corée  
Croatie  
Danemark  
Emirats Arabes Unis  
Espagne  
Estonie  
Etats-Unis  
Finlande  
France  
Grèce  
Hongrie  
Inde  
Irlande  
Islande  
Israël  
Italie  
Japon  
Kazakhstan  
Lettonie  
Lituanie  
Luxembourg  
Malaisie  
Montenegro  
Norvège  
Ouzbékistan  
Pays-Bas  
Pologne  
Portugal  
Qatar  
République Tchèque  
Roumanie  
Royaume-Uni  
Russie  
Serbie  
Singapour  
Slovaquie  
Slovénie  
Suède  
Suisse  
Thaïlande  
Turquie  
Ukraine  
Uruguay

**Paris, 20 mai 2010** – L'Assemblée générale mixte de JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), s'est tenue le 19 mai 2010.

L'Assemblée Générale a été l'occasion de revenir sur le chiffre d'affaires du premier trimestre 2010 en hausse de 14,7 % à 487,2 millions d'euros, la croissance interne s'élevant à 5,6 % à périmètre et taux de change constants. Sur cette base, JCDecaux devance pour la première fois ses principaux concurrents.

A l'issue de cette Assemblée, le Conseil de Surveillance a désigné Monsieur Jean-Charles Decaux comme Président du Directoire et Monsieur Jean-François Decaux comme Directeur Général de JCDecaux SA.

Messieurs Jean-Charles Decaux et Jean-François Decaux utilisent à des fins commerciales et de représentations publiques, le titre de Codirecteur Général de JCDecaux.

### Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2009 : 1 918,8 M€ ; CA T1 : 487,2M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (428 000 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 163 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (380 200 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (230 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 040 600 faces publicitaires dans 55 pays
- Une présence dans 3 500 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

### Contacts

**Direction de la Communication** : Agathe Albertini  
01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr  
**Relations Investisseurs** : Martin Sabbagh  
01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr