

JCDecaux remporte le contrat exclusif de communication extérieure de Wiesbaden pour une durée de 15 ans

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Bosnie
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Grèce
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Montenegro
Norvège
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Roumanie
Royaume-Uni
Russie
Serbie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 31 mars 2011 - JCDecaux SA (Euronext:DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, a annoncé aujourd'hui que sa filiale allemande basée à Berlin, Wall AG, a signé un contrat exclusif de communication extérieure d'une durée de 15 ans avec la ville de Wiesbaden (277 000 habitants).

Ce contrat, remporté lors du premier appel d'offres organisé par cette ville, comprend l'intégralité de la communication extérieure sur le domaine public avec 1 850 faces publicitaires, incluant 388 abribus, 340 colonnes, 75 affichages grand format ainsi que d'autres dispositifs, détenus jusqu'alors et depuis 1951 par DSM, société rachetée par Ströer en 2004.

La couverture nationale du réseau WallDecaux présent dans toutes les villes de plus d'un million d'habitants aux meilleurs emplacements et touchant plus de 20 millions de personnes chaque semaine va se renforcer.

Jean-François Decaux, Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : " *La ville de Wiesbaden, capitale du land de Hesse, est une grande et belle ville de 277 000 habitants, qui a le même pouvoir d'achat que Francfort ou Stuttgart. Nous sommes très heureux de devenir son partenaire exclusif en communication extérieure pour les 15 prochaines années. Nous sommes dans l'attente, entre cette année et l'an prochain, d'autres appels d'offres de villes allemandes, dont Francfort. Le gain de ce contrat prouve à nouveau notre forte capacité à nous développer organiquement dans le plus important marché publicitaire européen. Il contribuera aussi à l'amélioration actuelle de la communication extérieure en Allemagne dont la part des dépenses publicitaires reste faible par rapport aux autres marchés européens.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2010 : 2 350 M€
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100, Dow Jones Sustainability et FTSE4Good
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et plus de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans 56 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Martin Sabbagh

01 30 79 79 93 – martin.sabbagh@jcdecaux.fr