

Les vélos en libre-service de JCDecaux ont parcouru 500 millions de kilomètres en France depuis 2005

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 3 janvier 2013 - JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure et No 1 du vélo en libre-service, annonce que ses vélos en libre-service (VLS) en France viennent de franchir le cap des 500 millions de kilomètres parcourus depuis leur mise en circulation en 2005.

Cette distance effectuée dans 52 villes en France reflète l'engouement croissant des Français comme des touristes pour ce mode de déplacement doux. Le taux moyen de progression du nombre d'abonnés (+ 20% environ entre le 31 décembre 2011 et le 31 décembre 2012), confirme ce phénomène. Sept ans après leur lancement en France, près de 335 000 abonnés utilisent les 33 900 vélos JCDecaux répartis sur 2 772 stations, notamment à Paris, Lyon, Marseille, Nantes, Nancy, Mulhouse, Besançon, Toulouse, Rouen...

Véritable complément aux transports en commun, les vélos en libre-service se révèlent un moyen d'améliorer la qualité de vie en ville, en adéquation avec les préoccupations environnementales actuelles. La réussite des VLS de JCDecaux repose sur une volonté, dès l'origine, de démocratiser ce service et d'en faciliter les usages : tarification adaptée, paiement par cartes bancaires, couplage avec les cartes de transports, facilité d'accès à l'abonnement (via Internet), instructions en langues étrangères sur les bornes. Ce succès est aussi la résultante du maillage complet des villes, de la fiabilité des équipements, de la qualité de la maintenance, de l'entretien et de la régulation. Depuis 2005, de nouveaux services ont été en permanence proposés. Ainsi par exemple, ceux développés par JCDecaux et la Mairie de Paris (carte Vélib' Express, offres jeunes, Vélib' Passion...) ou avec le Grand Lyon (« Lyon City Card », carte dédiée aux touristes incluant 31 prestations, dont l'accès au "Vélo'v"), et avec Marseille Provence Métropole ("Le vélo" couplé avec l'offre transport sur carte Transpass).

Jean-Charles Decaux, Président du directoire et Codirecteur général de JCDecaux, a déclaré : « *En franchissant le seuil des 500 millions de kilomètres parcourus en France, les vélos en libre-service de JCDecaux confirment leur succès et l'engouement des usagers pour ce dispositif convivial et écologique. En concevant un mode de déplacement différenciant et complémentaire de toutes les offres de transport, JCDecaux répond aux besoins des collectivités locales de manière durable, dans le cadre d'un business model vertueux pour leur budget, grâce à un financement du service par la publicité. Ce chiffre symbolique reflète aussi la qualité de la prestation des équipes de JCDecaux qui assurent au quotidien une maintenance rigoureuse et une régulation optimisée de l'ensemble des systèmes. Ce record nous donne encore plus d'énergie et de créativité pour réfléchir à la prochaine génération de VLS qui révolutionnera une nouvelle fois la mobilité durable* ».

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463,0m; CA des 9 premiers mois 2012 : €1 876,2m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie de l'indice Euronext 100
- N°1 mondial du mobilier urbain (426 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 175 aéroports et 280 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (367 800 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (208 500 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (202 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre-service
- 1 013 500 faces publicitaires dans plus de 55 pays
- Une présence dans 3 700 villes de plus de 10 000 habitants
- 10 300 collaborateurs

Contacts **Direction de la Communication** : Agathe Albertini
33-1 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr
Relations Investisseurs : Nicolas Buron
33-1 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr