

JCDecaux s'implante au Sultanat d'Oman en remportant un contrat de mobilier urbain d'une durée de 20 ans avec la ville de Mascate

Communication Extérieure

Algérie
Allemagne
Arabie Saoudite
Argentine
Australie
Autriche
Belgique
Brésil
Bulgarie
Canada
Chili
Chine
Corée
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Espagne
Estonie
Etats-Unis
Finlande
France
Hongrie
Inde
Irlande
Islande
Italie
Japon
Kazakhstan
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malaisie
Norvège
Oman
Ouzbékistan
Pays-Bas
Pologne
Portugal
Qatar
République Tchèque
Royaume-Uni
Russie
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Thaïlande
Turquie
Ukraine
Uruguay

Paris, le 21 février 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris DEC), le numéro un mondial de la communication extérieure, annonce que sa filiale JCDecaux Moyen-Orient a signé un contrat exclusif de 20 ans avec la municipalité de Mascate afin de fournir à la ville, capitale du Sultanat d'Oman, une large gamme de mobiliers urbains publicitaires haut de gamme.

Ce contrat porte sur l'installation, l'entretien et la maintenance d'une gamme complète de mobiliers urbains publicitaires incluant des abribus, mâts signalétiques, bancs et bornes de propreté (de la ligne Arum spécialement créée pour ce contrat) mais aussi des mobiliers d'information municipale et des sanitaires publics automatiques, accessibles aux personnes à mobilité réduite, conçus par le designer français de renommée internationale Patrick Jouin, le tout représentant un total de 640 faces publicitaires.

Spécialement dessiné pour s'intégrer parfaitement au style architectural local, le mobilier urbain contribuera à l'embellissement de la ville tout en offrant services, confort et fonctionnalités à ses habitants et visiteurs. Un réseau permanent d'emplacements publicitaires est exclusivement réservé à la municipalité afin d'améliorer la communication avec le public en proposant de l'information locale, des annonces gouvernementales et des plans de ville, à destination des automobilistes comme des piétons, des résidents comme des touristes.

Avec plus de 700 000 habitants, Mascate est célèbre pour la beauté naturelle de son site et pour son architecture. Le principal port de la capitale est un carrefour commercial entre le golfe Persique, le sous-continent Indien et l'Extrême-Orient grâce à sa situation stratégique sur le golfe d'Oman dont la côte s'étire sur 200km. La ville est également une destination touristique très prisée offrant de multiples expériences mêlant paysages d'exception, sports nautiques et un riche héritage, tant culturel qu'artistique.

A propos du contrat qui vient d'être signé, **le maire de Mascate, son Excellence le Sultan Ben Hamdoon Al Harthi**, a déclaré: « *Le développement rapide des infrastructures de Mascate a engendré une croissance économique des plus dynamiques, ainsi qu'un accroissement important de sa population et une explosion du tourisme. Pour accompagner ce développement, une de nos principales missions est de renforcer les services urbains avec des équipements de très haut niveau dans le cadre d'un plan à long terme. Nous nous réjouissons de travailler avec JCDecaux pour mettre en œuvre un programme de mobilier urbain de grande qualité combinant fonctionnalité, esthétique et développement durable.* »

Jean-Charles Decaux, Co-directeur général de JCDecaux, a déclaré : « *Ce contrat est une étape de plus dans notre stratégie d'implantation au Moyen-Orient qui jusqu'à présent, a exclusivement reposé sur de la croissance interne. Quatre ans seulement après avoir lancé nos activités dans la région avec le contrat de mobilier urbain de Doha, puis la concession de l'Aéroport International de Dubaï et seulement deux ans après notre expansion en Arabie Saoudite nous renforçons notre position de leader au Moyen-Orient. Avec cette implantation au Sultanat d'Oman, JCDecaux enrichit également son portefeuille en mobilier urbain avec une ville unique, attractive et en plein essor. Nous sommes persuadés que notre expérience dans la fourniture de solutions de communication extérieure innovantes aux villes les plus dynamiques du monde assurera le succès de ce contrat. Nous sommes honorés d'être le partenaire de la municipalité de Mascate et nous nous réjouissons des opportunités à venir au Sultanat d'Oman et plus largement au Moyen-Orient, région au fort potentiel.* »

Chiffres clés du Groupe

- Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability
- N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et près de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)
- N°1 mondial du vélo en libre service
- 1 023 900 faces publicitaires dans plus de 50 pays
- Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants
- 9 940 collaborateurs

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr